



DRAŠKO LAZOVIĆ JE NOVÝM GENERÁLNÍM ŘEDITELEM SPOLEČNOSTI PENNY

Praha, 15. prosince 2025

Novým generálním ředitelem společnosti PENNY Česká republika se s účinností od 1. listopadu stal Draško Lazović, dosavadní člen vrcholového vedení společnosti. Ve své předchozí pozici provozního ředitele se významně podílel na řadě úspěchů, zejména na dynamické expanzi řetězce s největším počtem prodejen na tuzemském trhu. Tento krok je součástí dlouhodobé strategie společnosti zaměřené na posílení zákaznické zkušenosti, rozvoj udržitelného podnikání a další expanzi na českém trhu.

Draško Lazović je absolventem Bádensko-Württemberské univerzity v Mosbachu a celou svou profesní kariéru strávil v maloobchodě. Začínal doslova od nuly jako řadový zaměstnanec a vypracoval se až do vyšších manažerských pozic. V letech 2002 až 2014 pracoval pro společnost METRO/MAKRO AG, kde získal zkušenosti na německém, japonském a španělském trhu. Do PENNY Česká republika přišel v roce 2023 ze skupiny REWE, kde byl pověřen řízením digitální divize.

„Je pro mě skutečnou ctí vést PENNY Market, značku, která představuje dostupnost, kvalitu a férové ceny pro české rodiny. Jsem odhodlán stavět na našich silných základech a posunout PENNY na další úroveň. Naše poslání zůstává jasné: výhodné nakupování blízko domova, odpovědné a udržitelné podnikání. Zároveň budeme podporovat inovace a nová řešení, která našim zákazníkům usnadní každodenní život – od kvalitnějšího sortimentu až po modernizované prodejny a digitální řešení. Jsem přesvědčen, že s naším výjimečným týmem v centrále, v logistice i v prodejnách budeme i nadále růst a zůstaneme důvěryhodným partnerem všem obyvatelům ČR,“ říká Lazović.

Podpora české identity a posilování lokálních vazeb zůstane klíčovým pilířem strategie PENNY. *„Jsme hrdí na to, že podnikáme v Česku, a jsme odhodláni vracet peníze českým městům a regionům, které nás podporují. Pro naše zákazníky je původ výrobků důležitější než kdy jindy – a my na to rozhodně reagujeme. Naše nová značka KARLOVA KORUNA, která nabízí více než 200 položek od špičkových českých dodavatelů, je jasným důkazem tohoto závazku,“* vysvětluje.

Draško Lazović nahradil ve funkci generálního ředitele PENNY Česká republika Florianu Naegeleho, který na vlastní žádost odešel ze skupiny REWE. V souvislosti s touto organizační změnou bude jmenován nový provozní ředitel (COO). Tím se stane Stefan Müller, který se připojí k lokálnímu managementu ze své dosavadní pozice ředitele prodeje pro jihozápadní region v Německu v březnu 2026. Stefan převezme řízení provozu a bude dále rozvíjet strategické směřování společnosti. Finanční ředitel a jednatel Radek Hovorka zůstává nadále ve své stávající funkci.

Markéta Smutná

Senior konzultant externí komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257, 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: Penny Market, a.s:marketa.smutna@penny.cz Webové stránky: www.penny.cz



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního maloobchodního řetězce REWE, jedné z největších maloobchodních společností na světě. Penny Market vstoupil na český trh v roce 1997 a zaměřil se především na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu nyní provozuje téměř 440 prodejen, což je největší síť v České republice, a zaměstnává více než 7 000 lidí. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY card.

Markéta Smutná

Senior konzultant externí komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257, 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: Penny Market, a.s:marketa.smutna@penny.cz Webové stránky: www.penny.cz

